

عنوان مقاله:

نقش حسابداری مدیریت در تولید بدون انبار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

علی زارعی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

با پیشرفت روز افزون بازارها و رقابتی شدن محصولات سازمان ها باید همواره نسبت به تغییرات بازار چابک بوده و طی روند تغییرات بازار خط تولید خود را مطابق با نیاز بازار برای حفظ بقای خود تغییر دهند، با توجه به نزولی بودن تغییرات بازار انبار کردن کالای تولید شده این ریسک را در پی خواهد داشت که ممکن است کالای انبار شده محبوبیت خود را در بازار از دست بدهد، پسر این میان بهتر است سازمان ها در پی اتخاذ تصمیماتی باشند که کالای تولید شده بدون انبار کردن به دست مصرف کننده برسد و همچنین سازمان باید نسبت به تغییرات بازار انعطاف داشته باشد تا بتواند روند تولید خود را در صورت تغییر بازار طوری تغییر دهد که کالای تولید شده هم انبار نشود هم مقتضای خواهان مصرف آن کالا باشد. این مقاله مطالعه موردی روی محصولات نهایی که به دست مصرف کننده میرسد و انبار در این مقاله انبار کردن محصولات مصرفی می باشد. ما در این تحقیق راه کارهای را ارائه خواهیم داد که با به کار گیری این راهکار شرکت های تولیدی می توانند بدون اینکه محصولات تولید شده خود را انبار کنند آن را به دست مصرف کننده برسانند و نیز به روند تغییرات بازار انعطاف نشان بدهند تا بتوانند خود را در بازار حفظ کنند و از صحنه رقابت خارج نشوند.

کلمات کلیدی:

انعطاف پذیری، مشتری مداری، برنامه ریزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455758>

