

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نقدینگی پایین بر روابط بین فعالیتهای تجاری و نوسانات قیمت درشرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

احمد سرلک - استادیار، علوم اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک

بهاره محمدطالبی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک

خلاصه مقاله:

نوسانات قیمت 1 و حجم معاملات دو عامل بسیار مهم از متغیرهای تجاری هستند که در بازارهای مالی بسیار مورد توجه هستند و به طور مداوم توسط افرادی که علاقه زیادی به کفایت سرمایه، قیمت و نقدینگی دارند، دنبال میشود. به همین ترتیب، محققان هم بهنوسانات و رفتارهای تجاری علاقه مند شدهاند و بخش عمده ای از ادبیات موجود در این حوزه به درک ارتباط بین این دو متغیر پرداخته است. با تکامل تکنولوژیهای تجاری، محققان به ابعاد مختلف کیفیت در بازار نگاهی داشتهاند اما قیمت و رفتارهای تجاری هنوز کانون توجه بسیاری از مطالعات تجربی اخیر بوده است. لذا در تحقیق حاضر به بررسی "اثر فعالیتهای تجاری، نقدینگی پایین بر نوسانات قیمت در بورس اوراق بهادار تهران" درفاصله زمانی 1389 الی 1392 پرداخته شده است. نمونه آماری مشتمل بر 76 شرکت میباشد که با روش حذف سیستماتیک انتخاب شده است. که در مجموع 304 سال- شرکت بودند، در این تحقیق برای بررسی فرضیات پژوهش از رگرسیون خطی و همبستگی استفاده شده است جهت تجزیه تحلیل داده ها و آزمون فرضیات تحقیق از نرم افزارEviews استفاده شده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که فعالیت های تجاری -نقدینگی پایین تحت تاثیر نوسانات قیمت قرار دارد

کلمات کلیدی:

نقدینگی، نوسان قیمت، فعالیت تجاری، تعداد دفعات معامله، اندازه معامله

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455809>

