

عنوان مقاله:

عوامل سازمانی موثر در نوآوری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مریم مصیبی راد - کارشناس ارشد مدیریت آموزش

صمد حسن بگلو - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

امروزه نوآوری به طور فزاینده ای به عنوان یکی از فاکتورهای اصلی موفقیت در سازمان ها محسوب می شود و سازمان ها از طریق نوآوری می توانند شاخص های مزیت رقابتی خود را بهبود و توسعه دهند. سه دسته عوامل فردی، منابع انسانی و سازمانی بر نوآوری در سازمان اثر می گذارند ولی عوامل سازمانی بیشترین تاثیر را بر نوآوری در سازمان دارند. هدف این تحقیق شناسایی و بررسی این عوامل می باشد. این پژوهش به روش کتابخانه ای انجام گرفته و سعی شده مهمترین عوامل سازمانی موثر بر نوآوری شناسایی شود تا سازمان ها با اهمیت دادن به این عوامل، به نوآوری های بیشتری دست یابند. طی مطالعه ای که در این مقاله انجام گرفت مشخص شد که فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، سبک رهبری، مدیریت دانش، شفافیت سازمانی، هوش سازمانی و سبک مدیریت، مهمترین عوامل سازمانی موثر در نوآوری سازمانی می باشند.

کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی، فرهنگ سازمانی، شفافیت سازمانی، هوش سازمانی، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455845>

