

عنوان مقاله:

بکارگیری مدل DEA برای انتخاب شبکه برتر رادیویی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

نرگس جلیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی (تحقیق در عملیات)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

محمدابراهیم محمدپورزند - گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه مدیران به ارزش و تأثیر ابزار سنجش عملکرد سازمان پی بردهند اما به ندرت به فکر استفاده از آن به عنوان بخشی از استراتژی شرکت افتاده‌اند. بنابراین تحقیق حاضر با هدف دستیابی به یک مدل مناسب سنجش عملکرد شبکه‌های رادیویی و نهایتاً انتخاب شبکه برتر رادیویی با استفاده از مدل طراحی شده برای تعیین کارایی و ناکارایی آنها در مقایسه با یکدیگر صورت گرفته است. همچنین این تحقیق در صدد تعیین معیارهای کارایی و ناکارایی شبکه‌ها به منظور ارائه راهحل و آشنایی با وضعیت ارزیابی عملکرد شبکه‌های رادیویی میباشد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان، کارشناسان و مدیران شبکه‌های رادیویی 11 گانه میباشد که تعداد آنها 1349 نفر میباشد. با توجه به این که اعضای جامعه آماری از ویژگیهای تقریباً مشابهی برخوردارند، بنابراین جامعه آماری همگن در نظر گرفته میشود و برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده گردیده که تعداد نمونه مورد نظر با سطح اطمینان 95% و با سطح خطای 0/05/299 بدست آمده است. روش نمونه‌گیری در این تحقیق نیز از نوع نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای میباشد. یافته‌های تحقیق نشان داد که از مجموع بررسی کارایی 30% (عملکرد) 11 شبکه رادیویی کشور تنها 2 شبکه ورزش و نمایش در سطح کشور دارای کارایی (عملکرد) 100 و شبکه سلامت دارای کارایی 30% میباشد. از سویی شبکه‌های رادیویی اقتصاد، ایران، پیام، تهران، گفتگو، قرآن، جوان و فرهنگ دارای عملکرد بالای متوسط (50%) هستند. از سویی در حالت بازدهی ثابت نسبت به مقیاس که کارایی فنی اثرات مقیاس را نیز در بر دارد، تنها 2 شبکه (ورزش و نمایش) دارای مقدار کارایی واحد میباشد. همچنین از نقطه نظر مقیاس، شبکه ایران دارای بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس میباشد که عدم کارایی این شبکه تنها ناشی از عدم فعالیت در مقیاس بهینه بوده است. در نهایت در حالت بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس شبکه‌های رادیویی اقتصاد، پیام، تهران، گفتگو، قرآن، جوان، فرهنگ و سلامت دارای بازده فزاینده نسبت به مقیاس هستند لذا پتانسیل بالقوه‌های در این شبکه‌ها جهت بسط حوزه فعالیت آنها به منظور بهبود عملکرد، تعدیل برخی فرایندهای زائد و بهبود مقادیر کارایی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کارایی، عملکرد، شبکه رادیویی، صدا و سیما، تحلیل پوششی داده‌ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455850>

