

عنوان مقاله:

جایگاه اخلاق مدیریتی در الگوی اسلامی ایرانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی اصغر عشیری - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور، دبیر آموزش و پرورش، شهرستان نکا، مازندران، ایران

سکینه حسن پورریجانی - مازندران، شهرستان نکا، دبیر آموزش و پرورش نکا

عرفان عشیری - مازندران، ساری، دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان، پردیس دکتر شریعتی ساری

خلاصه مقاله:

مفهوم سبک زندگی از جمله مفاهیم علوم اجتماعی و علم جامعه شناسی و مردم شناسی است که اخیراً در دهه اخیر بسیار مورد توجه عالمان علوم اجتماعی و مدیران فرهنگی قرار گرفته است؛ سبک زندگی معنایی است که از به هم تنیدگی و پیوند و نظام وارگی و شبکه ای بودن عوامل متعددی که در شیوه های زندگی یا اقلیم های زیستن انسان تأثیر می گذارند، به وجود آمده است. تقریباً در اکثر تعریف های سبک زندگی می تواند مفهوم را یافت که در تعریف سبک زندگی در نظر گرفته شده است؛ و در واقع هر دو مفهوم هم، به واژه سبک باز می گردد: اول، مفهوم وحدت و جامعیت و دوم، مفهوم تمایز و تفارق. مدیریت مصرف هر جامعه نقشی تعیین کننده در تخصیص منابع تولید، نوع کالاهای تولیدی و شیوه توزیع آن ها دارد؛ زیرا تخصیص بهینه منابع برای تولید کالاها و ارائه خدمات به منظور تأمین نیازهای ضروری و حیاتی جامعه و رفع فقر و محرومیت، تا حد زیادی به شناخت الگوی صحیح مصرف و فرهنگ سازی و حاکمیت آن بستگی دارد. اما آن چه در تعریف های سبک زندگی، جلوه گر می شود آن است که با یکی از پیش نیازهای این مسیر برای رسیدن به نتیجه مطلوب، زمینه سازی ذهنی و فرهنگی برای اقشار مختلف جامعه است. لذا بدون ایجاد فرهنگ این کار و مدیریت اخلاقی آن و تأمین بایسته های آن به طور قطع راه به جایی نخواهیم برد

کلمات کلیدی:

سبک زندگی، مدیریت مصرف، آسیب شناسی، تمدن اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455874>

