

عنوان مقاله:

رفتار شهروندی سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

اصغر عالم تبریز - عضو هیات علمی پژوهشگاه شاخص پژوه دانشگاه اصفهان

سیداکبر نیلی پورطباطبایی - عضو هیات علمی پژوهشگاه شاخص پژوه دانشگاه اصفهان

محمد حسن پور - دانشجوی دکتری پژوهشگاه شاخص پژوه دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

در چند دهه اخیر رفتار شهروندی، یک مفهوم اساسی و بنیادی در حوزه های روانشناسی و مدیریت به خود گرفته است و در آثار مکتوب، توجه قابل ملاحظه ای به آن شده است. امروزه مفهوم رفتار شهروندی سازمانی نیز تحویلدر حوزه رفتار سازمانی ایجاد نموده است. این مفهوم باعث شده است که سازمان ها نوآور، منعطف، بهره ور و در برابر بقا و موفقیتشان مسئول باشند، کارکنانی که در کمک به دیگران فراتر از وظایف شغلی شان عمل می کنند واز سیاست های پذیرفته شده سازمان پیروی می کنند، به بهتر شدن غنای محیط عمومی کار کمک می کنند و بنابراین بر کل سازمان تأثیری مثبت دارند. پیامدهای رفتار شهروندی سازمانی در سازمان شامل افزایش همکاری و بهره وری مدیریتی، کاهش نیاز به تخصیص منابع کمیاب برای حفاظت از منابع سازمان و نظارت و کنترل بر اجراءوظایف روزمره، تسهیل هماهنگی فعالیت ها بین اعضای تیمی و گروه های کاری، ایجاد محیط کاری خوشایند، جذب و حفظ کارکنان با کیفیت بالا، ارتقای عملکرد سازمانی از طریق کاهش تغییرپذیری در عملکرد واحد های کاری و ارتقای توانایی سازمان در تطبیق با تغییرات محیطی است. به طور کلی رفتار شهروندی به کارایی و اثربخشی سازمانها از طریق تحولات منابع، نوآوری ها و وفق پذیری کمک می کند.

کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی، اثربخشی و کارایی سازمان، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455893>

