

عنوان مقاله:

بررسی تحلیلی تکنیکهای مبتکرانه حسابداری تولید و موجودی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

لیلا خطیب - دانشجوی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد نور

خلاصه مقاله:

با افزایش تعداد رقبا در کلاس جهانی، سازمانها مجبور شدند که سریعاً فرآیندهای درون سازمانی را برای باقی ماندن در صحنه رقابت جهانی بهبود بخشند. در دهه‌های 1960 تا 1970 سازمانها به توسعه جزئیات استراتژیهای بازار همت گماردند که بر برآورده کردن رضایت مشتریان متمرکز بود. آنها بدین درک نایل آمدند که مهندسی و طراحی قوی و عملیات تولید منسجم و هماهنگ، پیش نیاز دستیابی به نیازمندیهای بازار و در نتیجه سهم بازار بیشتر است. بنابراین، طراحان مجبور شدند که ایده آلهای و نیازمندیهای مورد نظر مشتریان را در طراحی محصولات خود بگنجانند و در حقیقت محصولی را با حداکثر سطح کیفی ممکن، در حداقل هزینه، توأم با ایده آلهای مورد نظر مشتری روانه بازار سازند. پژوهش حاضر به منظور بررسی تحلیلی- توصیفی تکنیکهای حسابداری تولید و موجودی در شرکتها و سازمانها با استفاده از مدل‌های نوین انجام یافته است. روش تحقیق حاضر توصیفی و از لحاظ هدف کاربردی می باشد، که به موضوعاتی همچون افزایش کارایی، حذف گلوگاه ها، کاهش موجودی در دسترس، بهبود پیش بینی ها، استفاده بهتر از نیروی کار، افزایش انعطاف پذیری تولید و نهایتاً رضایت مشتری می پردازد. بدین منظور، ابتدا کلیات و مفاهیم کلیدی تعیین شد، پس از آن به جمع آوری مقالات و منابع علمی در هریک از حوزههای شناسایی شده پرداخته شد، سپس مرور و بررسی مدل‌های موجود از منابع صورت پذیرفت.

کلمات کلیدی:

مدیریت تولید، کنترل موجودی، زنجیره تأمین، تولید به موقع، تولید ناب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455915>

