

عنوان مقاله:

میزان اثربخشی اصول بنیادی اخلاق در حسابداری با توجه به آیات و روایات

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

اکبر امینی مهر - استاد یار گروه حسابداری دانشگاه پیام نور تهران

فاطمه ناظم زاده گان - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، واحد شهرری، تهران

خلاصه مقاله:

بررسی رابطه بین اثربخشی اصول بنیادی در حرفه حسابداری با توجه به آیات و روایات، همیشه برای صاحبان شرکتها وسهامداران ایجاد دغدغه نموده است. این پژوهش با اهداف کمک به ایجاد امنیت روانی و به دنبال آن امنیت اقتصادی از طریق گسترش اخلاق در بین حسابداران و کمک به تبیین اصول اخلاق حرفه ای بر مبنای اصول اخلاق اسلامی انجام شده و از دو قسمت توصیفی و آماری تشکیل یافته است. در قسمت توصیفی با بررسی آیات و روایات به روش کتابخانه ای، و با دسته بندی یافته ها به فضائل و رذائل اخلاقی، تعریف گسترده تری از اخلاق حرفه ی حسابداری ارائه و در قسمت آماری با طرح پرسشنامه در میان جامعه دانشگاہی و حوزوی و با کمک نرم افزار Excel داده ها آماده و فرآیند تجزیه و تحلیل از طریق نرم افزار Eviews انجام شد. هم چنین جهت تأیید فرضیه ها از آزمونهای کرون باخ T-Test و آزمونهای میلهای استفاده شده است. نتایج آزمونها هر دو فرضیه مطرح شده را با درصد بالایی از ضریب اطمینان پذیرفته است

کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه‌ای حسابداری- اخلاق اسلامی در حرفه حسابداری- اخلاق حرفه‌ای اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455921>

