

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر ارائه مجدد بر رشد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

آرزو علیخانی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه علوم و تحقیقات واحد سنندج

بابک صدری - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه علوم و تحقیقات واحد سنندج

خلاصه مقاله:

صورت‌های مالی تجدید ارائه شده به صورت صریح و شفاف، علائمی پیرامون قابل اتکا نبودن صورتهای مالی دوره های گذشته و کاهش کیفیت گزارشگری مالی ارائه می کنند. بنابراین متعاقب تجدید ارائه صورتهای مالی، انتظار سرمایه گذاران در ارتباط با جریانهای نقدی آتی و نرخ بازده مورد انتظار آنها تغییر می یابد. ارائه مجدد صورتهای مالی برای شرکتهای بسیار پر هزینه می باشد و ممکن است باعث تأثیر شدید بر اعتماد سرمایه گذاران نسبت به افشاء اطلاعات، کاهش تقاضا برای اوراق بهادار و به خطر انداختن فرصتهای سرمایه گذاری شرکت گردند و آن را به سمت تحمل زیانهای اساسی در ارزش بازار هدایت نماید. در این تحقیق، میزان رشد شرکت متعاقب ارائه مجدد صورتهای مالی بررسی شده است. تعداد 89 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی سالهای 1388 الی 1393 مورد آزمون قرار گرفتند. نتایج حاکی از آن است هنگامی که تامین مالی از منابع داخلی، بدهی کوتاه مدت و بلند مدت به عنوان شاخص های متغیر وابسته در نظر گرفته می شوند ارتباط معناداری بین ارائه مجدد و رشد شرکت وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

ارائه مجدد، رشد شرکت، تأمین مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455946>

