

عنوان مقاله:

یادگیری سازمانی و نوآوری در سازمان های دولتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

رضا فدائی کیوانی - عضو هیئت علمی جهاد دانشگاهی واحد گیلان

خلاصه مقاله:

نوآوری به سازمان ها کمک می کند تا در بازارهای پویا به مقابله با تلاطم محیط خارجی بپردازند و به اهداف بلند مدت دست یابند. یکی از اصلی ترین آغازگران نوآوری، یادگیری است. در محیط های به شدت متلاطم، غیر قابل پیش بینی و مملو از عدم اطمینان، سازمان ها برای حفظ بقا، تضمین رشد و کسب موفقیت بایستی از قابلیت یادگیری مستمر، مولد و خلاق برخوردار باشند تا بتوانند برای همه ذینفعان، به ویژه، مشتریان ارزش برتر تولید کنند. شرایط فعلی سازمان های دولتی عملکرد ایجاد فرایند نوآوری را تعیین می کند و آن به اجرای موفقیت آمیز یادگیری سازمانی به طور مستمر و پرورش از طریق شکل دهی فرهنگ یادگیری مرتبط است. فعالیت هایی که متضمن نوآوری است بوسیله سازمان های دولتی متمرکز شده و توسعه خود را بیان نموده اند در نتیجه روشهای افزایش بهره وری را در اقدامات خود جستجو می کنند. هدف از این مطالعه تلاش برای نشان دادن نقش یادگیری سازمانی و تعهد در شکل گیری فرهنگ یادگیری بعنوان شرط لازم برای عملیات نوآورانه موثر در سازمان های دولتی است.

کلمات کلیدی:

نوآوری، یادگیری سازمانی، فرهنگ یادگیری، یادگیری سازمان دولتی، تغییرات سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455976>

