

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر مؤلفه های خوشه صنعتی بر رقابت پذیری کسب وکارهای کوچک و متوسط

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فاطمه عباسی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

سیدرضا حسنی - استادیار، گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

مطالعات نشان میدهد که رشد و توسعه ی صنایع بدون طراحی و اجرای استراتژی مناسب مقدور نمی باشد. یکی از مهمترین استراتژیهای توسعهی صنایع، مخصوصاً صنایع کوچک و متوسط، ایجاد خوشه های صنعتیاست. تجربه ی کشورهای توسعه یافته و درحالت وسعه بیانگر موفقیت این رویکرد در توسعه ی صنعتی است. به دلیل مزایای بسیار زیادی که از خوشه های صنعتی حاصل می شود توجه فزایندهای به توسعه ی خوشه های صنعتی در کشورهای درحالت وسعه میشود. این واحدهای اقتصادی در بسیاری از کشورهای درحالت وسعه ضمن دستیابی به اهداف اصلی توسعه، نقش تعیین کننده ای در گسترش و تنوع تولیدات صنعتی دارند و در اهتمام به یک سری اهداف بنیادین همچون اشتغال زایی، بهبود توزیع درآمد و رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط دارای نقش مؤثری هستند. خوشه های صنعتی یکی از الگوهای موفق سازماندهی صنایع کوچک و متوسط هستند که کاستی های صنایع کوچک و متوسط را رفع و مزیت های مختلف صنایع کوچک، چون انعطاف پذیری و تنوع را تقویت میکنند. رقابت پذیری عبارت است از توانایی یک بنگاه یا صنعت خاص برای افزایش سهم خود در بازار. در این راستا خوشه های صنعتی به عنوان عاملی تأثیرگذار در نظام های اقتصادی، میتواند راه کاری برای دستیابی کسب وکارهای کوچک و متوسط به مزیت رقابتی باشد.

کلمات کلیدی:

مؤلفه، خوشه ی صنعتی، رقابت پذیری، کسب وکار، کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455985>

