

عنوان مقاله:

نقش مولفه های استراتژیک اثربخش بر جذب گردشگری الکترونیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مجید فتاحی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری، ایران

محمد قلی نژادلاچشمی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری، ایران.

مجید بابازاده - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری، ایران.

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از حوزه های مهم اقتصادی در جهان محسوب می گردد که با سرعت پیشرفت فزاینده ای در حال پیشروی می باشد و حجم قابل توجهی از درآمد، اشتغال و تولید ملی را به خود اختصاص داده است و به عنوان یکی از منابع اثربخش در راستای ایجاد درآمد ارزی در فعالیت های بازرگانی و اقتصادی یک کشور محسوب می گردد. اما همسو با پیشرفت صنایع مختلف، فناوری اطلاعات نیز با سرعت روزافزونیدر بخش های مختلف زندگی انسان نفوذ کرده و به عنوان یکی از مولفه های اثرگذار در حوزه های مختلف کسب و کار به شمار می آید، تا جائیکه امروزه هیچ صنعت یا بخش بازرگانی را نمی توان یافت که فناوری اطلاعات در آن رسوخ نکرده و از مزوومات آن بخش محسوب نگردد. صنعت توریسم نیز از این موضوع مستثنی نبوده و این بخش نیز نیازمند قابلیت ها و امتیازات حاصل از فناوری اطلاعات می باشد که در اینمیان، پیاده سازی و نهادینه کردن کسب و کار الکترونیک در بخش گردشگری از اهمیت خارق العاده ای برخوردار بوده و از عوامل مهم در ایجاد جهش اقتصادی در صنعت فوق محسوب می گردد. امروزه گردشگری الکترونیک به دلیل همگام کردن گردشگری با تکنولوژی اطلاعات، یکی از مؤلفه های اساسی در توسعه این صنعت بشمار آمده و مدت چندانی از ظهور آن نمی گذرد و حاصل ترکیب دو حوزه گردشگری و فناوری اطلاعات است که هر دو حوزه از متداولترین انواع کسب و کارهای درآمدزا و مولد فرصت های شغلی در جهان امروزی به شمار میروند. گردشگری در چهارچوب فضای اینترنتی وسیله ای کارآمد است که با بکارگیری آن یک علاقمند به گردشگری می تواند در زمان کوتاه، با هزینه بهینه و با یک برنامه هدفمند و هدایتگر به مکانی خاص مسافرت کند. در پژوهش حاضر در پی آن هستیم تا به بررسی عوامل موثر بر پذیرش گردشگری الکترونیک و پیاده سازی صحیح آن به منظور نهادینه کردن آن در بخش های مختلف صنعت پردازیم، بدان جهت که عامل فوق می تواند به صورت موثر، نقش مثبتی در بهبود روزافزون این صنعت و همگام کردن آن با استانداردهای موجود در سایر کشورهای پیشرو در صنعت فوق، داشته باشد

کلمات کلیدی:

گردشگری، صنعت توریسم، فناوری اطلاعات، گردشگری الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/456095>

