

عنوان مقاله:

مدیریت دانش در صنعت انرژی های تجدید پذیر در جهت رسیدن به مزایای رقابت پایدار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمدرضا بابایی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی علوم و تحقیقات

بهادر ذوالفقاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

رشد سریع اقتصاد کشور های آسیایی بخصوص ایران سبب افزایش تقاضای انرژی اش گردیده است. بهره برداری از انرژی های تجدید پذیر به سبب محدودیت منابع انرژی های رایج سنتی، مصرف بالای انرژی، عدم پایداری و تشدید نرخ نفت و آلودگی های زیست محیطی مضر ضرورت دارد. شرکت های فعال در زمینه صنایع انرژی های تجدید پذیر در حال حاضر با چالش هایی برای حفظ رقابت و بهره وری روبرو هستند در حالیکه اثرات زیست محیطی را به حداقل برسانند که همچنان این امری مهم در کشور ما نیز می باشد. توانایی مدیریت دانش برای شرکت ها شاخصی کلیدی در فرآیند دستیابی به مزایای رقابتی است. به علاوه چارچوب یادگیری تعاملیلت فرمی است که توانایی پاسخگویی به نیازمندی تنظیم به موقع عدم قطعیت های زیاد (بالا) را دارد. این مقاله شهودی را بر مفهوم محیط یادگیری تعاملی در کشور می افزاید. ویژگی های (مشخصه ها) بحرانی چارچوب یادگیری تعاملی در صنعت انرژی های تجدید پذیر را بررسی می کند و سپس فرم مناسب سازمان برای مدیریت دانش در سطوح مختلف زنجیره تامین را مورد ارزیابی قرار می دهد. بر این اساس، این مقاله اشکال مناسب سازمان را تحت شرایط مختلف برای صرفه رقابتی پایدار پیشنهاد می کند

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، مدیریت منابع ، انرژی تجدید پذیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/456136>

