

عنوان مقاله:

رابطه ساختار مالکیت خانوادگی و غیرخانوادگی با مدیریت سود کاهنده شرکتها همراه با تاکید بر هزینه های نمایندگی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

زهرا زارعی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، قزوین، ایران

فرزین رضایی - دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، نویسنده مسئول

خلاصه مقاله:

این مطالعه شواهدی را در مورد تأثیر ساختار مالکیت خانوادگی و غیرخانوادگی با مدیریت سود کاهنده در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران ارائه مینماید. همچنین اثر انگیزه نمایندگی به عنوان متغیر مداخلهگر بر تأثیر مالکیت خانوادگی و غیرخانوادگی با مدیریت سود کاهنده نیز مورد بررسی قرار گرفته است. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از بعد روششناسی از نوع تحقیقات توصیفی-همبستگی است. تکنیک آماری مورد استفاده جهت آزمون فرضیههای تحقیق رگرسیون چند متغیره با استفاده از داده های ترکیبی میباشد. نتایج تحقیق نشان داد که بین مالکیت خانوادگی با مدیریت سود کاهنده و مالکیت غیرخانوادگی با مدیریت سود کاهنده تفاوت معناداری وجود ندارد. مالکیت خانوادگی با مدیریت سود کاهنده شرکتها تحت تأثیر انگیزه نمایندگی میباشد. و رابطه مالکیت خانوادگی با مدیریت سود کاهنده شرکتها تحت تأثیر انگیزه نمایندگی با رابطه مالکیت غیرخانوادگی با مدیریت سود کاهنده شرکتها تفاوت معناداری ندارد.

کلمات کلیدی:

مالکیت خانوادگی، مالکیت غیرخانوادگی، مدیریت سود کاهنده و انگیزه نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/456142>

