

عنوان مقاله:

جایگاه کاریکاتورهای مطبوعاتی در تهییج فضای سیاسی عهد مشروطه

محل انتشار:

کنفرانس ملی مطالعات هنر و پژوهش های علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد معین الدینی - نویسنده اول و مسئول. دکترای پژوهش هنر، مدرس دانشگاه

زهرا مسعودی امین - نویسنده دوم. دکترای پژوهش هنر، استادیار دانشگاه الزهرا

خلاصه مقاله:

این مقاله با روش توصیفی تحلیلی، باهدف شناخت بیشتر نقش کاریکاتورهای مطبوعاتی در فرایند تحولات سیاسی عصر مشروطه، به نقش کاریکاتورهای مطبوعاتی در تهییج افکار عمومی در این دوران میپردازد. دوران مشروطه عصر تلاشی مطبوعاتی در ایران است، مطبوعات آن زمان بهمنظور برانگیختن احساسات و عقاید عموم مردم جامعه حول یکعقیده عمومی، تلاشی بی سابقه ای در جهت جذب حداکثر مخاطبان خود داشتند، در این میان در کنار ساده نویسی و حتی عوامانه نویسی که در نظم و نثر فارسی اتفاق افتاد، تمایل زیادی به کاریکاتورهای مطبوعاتی به وجود آمد که نقش مهمی در پیشبرد اهداف اصلاحطلبانه نخبگان این عصر داشتند. کاریکاتورهای این دوران بازتاب کامل شرایط فرهنگی و سیاسی عصر خود بودند و چه در میان عوام و نخبگان جامعه از محبوبیت زیادی برخوردار بودند و به عنوانبخش مهمی از رسانه روزنامه نقش مهمی در خیزش اجتماعی جامعه داشتند.

کلمات کلیدی:

کاریکاتور، قاجار، مشروطه، عقیده عمومی، مطبوعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/456308>

