

عنوان مقاله:

المان و گرافیک شهری در طراحی شهرهای ایرانی اسلامی

محل انتشار:

اولین کنگره بین المللی زمین، فضا و انرژی پاک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

هما حبیبیان - دانشجوی دکتری تخصصی شهرسازی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

مونا السادات میبیدی - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری، واحد تبریز، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

شهر، مجموعه ای از عوامل طبیعی، اجتماعی و محیط ساخته شده توسط انسان است که جمعیت در این مجموعه به صورت منظمی درآمده و آداب و رسوم را برای خود ابداع کرده اند. عناصر و المان های شهری با ظهور و بروز در فضای شهری و ایجاد محیط های مطلوب، به طور عمومی سبب تلقی مطلوبی در ذهن شهروندان شده است. آنچه به شهر هویت می بخشد وابسته به برداشت های است که ساکنان شهر از محیط اطراف خود دارد؛ نمادسازی در شهرها بهارتقای شاخص های کلان توسعه منجر می شود. نمادهای شهری می توانند باعث هویت یابیشهرها شوند به شرطی که بر پایه اصول گرافیکی و طراحی شکل بگیرد المان های شهری از دیرباز نقش اساسی در هویت بخشی داشتند و طراحان شهری گذشته به خوبی به اهمیت این مهم واقف بوده و در راستای جهت دهی به روند شکل گیری شهر بسیار اهمیت داده اند. ارزش طراحی المان ها در زمان های گوناگون به صورت متفاوتی ارزیابی می شود. اکنون به نشانه های شهری به عنوان یکی از ویژگی های شهر ایده آل اهمیت پیدا کرده است. المان ها می توانند زمان و مکان برقراری ارتباطات اجتماعی و کلامی با یکدیگر را تضمین کنند. تعامل گرافیک و طراحی شهری در عصر حاضر میتواند، فضای تیره و آلوده شهر ها را به مکانی قابل توجه و دلپذیر تبدیل کند. گرافیک محیطی باید در جهت راهنمایی مردم به ساده ترین شکل در فضای شهری و افزایش سطح فرهنگ جامعه در قالب اهداف طراحی ایرانی اسلامی بهزیبایی شهر از طریق به کارگیری اصولی فرم، طرح و هماهنگی آن ها با یکدیگر و محیط پیرامون خود بپردازد. راهکارهای پیشنهادی جهت چگونگی تلفیق گرافیک محیطی در فضایشهری، با توجه به اهداف المان های ایرانی اسلامی در انتهای تحقیق آمده است.

کلمات کلیدی:

المان های شهری، نشانه های شهری، گرافیک محیطی، شهر های ایرانی اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/456436>

