

عنوان مقاله:

استراتژی ها و راهبردهای موثر در بهره برداری از تفرجگاه های اکوتوریسم با استفاده از مدل SWOT (مطالعه موردی: استان اردبیل)

محل انتشار:

اولین کنگره بین المللی زمین، فضا و انرژی پاک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

واحد آقایی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، دانشگاه سیستان و بلوچستان

مهدی مؤذنی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه تبریز

احد بدلی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه تبریز

همایون پری - کارشناس ارشد اقلیم شناسی، دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از بخش های مهم اقتصادی است که به عنوان یک صنعت پاک مطرح می شود و ضمن افزایش درآمدهای ارزی برای اقتصاد ملی، کمک شایسته ای به رونق اشتغال و ایجاد درآمدها، می نماید. بررسی وضعیت صنعت گردشگری در ایران بیانگر آن است که ایران کمتر از یک هزارم درآمد جهانی حاصل از گردشگری را نصیب خود کرده است. سهم ایران از تعداد توریست ها نسبت به سالهای قبل از رشدی معادل 1.1 درصد برخوردار بوده است. در این بین اکوتوریسم گرایشی نوین در صنعت توریسم است. چشم اندازها و مناظرزیبای طبیعت، از کانون ها و جاذبه های توریست پذیر این نوع از جهانگردی است. بر طبق آمار سازمان جهانی توریسم، توریسم در طبیعت یا به اصطلاح اکوتوریسم، 7% کل درآمد حاصل از سفرهای برون مرزی را تشکیل داده و نرخ رشد سالانه این فعالیت بین 10 تا 30% است، در حالی که نرخ رشد سالانه توریسم به طور کلی حدود 4% در سال است. بنابراین با اینکه گردشگری طبیعت در حال حاضر بخش کوچکی از کل توریسم بین المللی را به خود اختصاص داده است، این بخش از صنعت توریسم از نرخ رشد بالایی برخوردار است. در این میان، استان اردبیل از جاذبه های اکوتوریستی فراوانی (حدود 42 چشمه معدنی سرد و گرم، 24 سد، 11 زیستگاه و 35 جاذبه طبیعی خاص و ...) برخوردار است که در صورت توجه می تواند عاملی برای توسعه پایدار منطقه باشد فلذا پژوهش پیش رو با روش توصیفی-تحلیلی با استفاده از مدل برنامه ریزی استراتژیک (SWOT) به ارائه استراتژیها و راهبردهای موثر در توسعه استان با استفاده از اکوتوریسم پرداخته است.

کلمات کلیدی:

تفرجگاه، اکوتوریسم، برنامه ریزی استراتژیک، SWOT، استان اردبیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/456593>

