

## عنوان مقاله:

تبیین مسائل صنعت گردشگری جمهوری اسلامی ایران

## محل انتشار:

اولین کنگره بین المللی زمین، فضا و انرژی پاک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

لیلا احمدیان - مدیریت حراست دانشگاه پیام نور مرکز کرج، دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق جزا، دانشگاه آزاد اسلامی نراق

رامین حیدری - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهرقدس، تهران، ایران

زهرا افشار - مدیریت فرهنگی دانشگاه پیام نور استان البرز، دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی، دانشگاه آزاد زنجان

سودابه حبیبی - کارشناس فرهنگی دانشگاه پیام نور استان البرز، دانشجوی کارشناسی ارشد فلسفه اخلاق، پیام نور مرکز تهران

## خلاصه مقاله:

برنامه های مربوط به اوقات فراغت و توریسم به عنوان پدیده اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مهمی تلقی می شوند . امروزه سیاحت و گردشگری به عنوان فعالیتی فرهنگی و اقتصادی در جوامع مختلف شناخته شده است . برخی صاحب نظران عقیده دارند که گردشگری به منزله نیروی محرک توسعه اقتصادی کشورهاست. افزایش شمار گردشگران موجب رونق گرفتن کسب و کار و افزایش درآمد شرکتها و موسساتی می شود که، در این عرصه فعالیت میکنند. توسعه گردشگری به ویژه در کشورهای کمتر توسعه یافته، عامل موثری برای مقابله با فقر است و موجب افزایش درآمد قشرهای مختلف، کاهش بیکاری، رونق اقتصادی و اجتماعی میشود. امروزه انتخاب مقصد مناسب به عنوان یکی از جذابترین و پرجنجال ترین مباحث در حوزه بازاریابی مکان و گردشگری تبدیل شده است. نظر به منافع زیاد کشورها و پتانسیل بالای جمهوری اسلامی ایران به عنوان مقصد گردشگری، در این پژوهش سعی بر آن بوده است تا مسائل گردشگری ایران و عوامل موثر در توسعه صنعت گردشگری مورد ارزیابی قرار گیرد. نتایج حاکی از آن است که صنعت گردشگری ایران دارای ضعف اساسی است و میزان اهتمام به توسعه آن در کشور بسیار ضعیف بوده است، در همین راستا در پایان به ارائه پیشنهادات در خصوص ارتقاء و توسعه صنعت گردشگری پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگر، استانداردهای گردشگری، مسائل صنعت گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/456838>

