

عنوان مقاله:

بازآفرینی بازار به عنوان عامل انسجام بخش در ساختار شهر (نمونه موردی بازار سرشور مشهد)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه اقتصاد شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سپیده چایچی - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

مریم استادی - مدیر گروه دانشکده شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

امیر امینیان - مدیر گروه دانشکده هنر، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) واحد مشهد

خلاصه مقاله:

بر اثر توسعه پراکنده و بی سامان شهرها، الگوی انسجام شهر و ساختار اصلی آن دگرگون شده و موجب از بین رفتن ساختار واحد در کل شهر و پیچیدگی کالبدی و فضایی شده است به طوری که درک کلیت ساختار و استخوان بندی شهرها و تمام اجزای آن با توجه به این عوامل امری مشکل است. در ساختار شهرها فضاهای شهری به صورت شبکه ای از فضاهای پویا و ایستا ترکیب می شوند و این ترکیب منجر به ایجاد شبکه ای منسجم از فضاهای شهری در بافت های تاریخی میشود که ساختار بافت بر اساس آن به وجود می آید که در شهرهای قدیمی عنصر بازار یکی از اجزا ساختار به عنوان هسته اصلی و بخشی از فضاهای پویاست و عامل انسجام بخش و اتصال کالبدی فضاها محسوب می شود. یکی از مشکلات اساسی در مناطق تاریخی شهرهای ایران، عدم وجود انسجام ساختاری می باشد. این مشکل در هسته تاریخی شهر مشهد در اطراف حرم مطهر رضوی به دلیل عدم شناخت ساختار و شکل شهر، منجر به حذف تدریجی ساختار قدیمی به ویژه در بازار ها گردیده است. این پژوهش با هدف بررسی تأثیر عامل بازار به عنوان یکی از عناصر موثر بر انسجام بخشی در ساختار فضایی هسته تاریخی و بافت قدیمی، به بررسی و تحلیل عوامل انسجام بخش در هسته تاریخی شهر و تحولات کالبدی آن پرداخته است. این عوامل به عنوان مهمترین مفهوم به منظور بررسی انسجام و هماهنگی ساختار هسته تاریخی شهر مشهد به ویژه بازار سرشور که از بازارهای قدیمی شهر می باشد با روش تحلیلی - توصیفی مورد بررسی قرار گرفته است. لذا در این تحقیق عوامل مهم در انسجام بخشی ساختار بازار شناسایی شده و در جهت ایجاد نقش انسجام بخش بازار سرشور تلاش شده است. با توجه به نتایج حاصل از این پژوهش، روشن شد که مداخلات شهرسازانه در دوره اخیر، در نبود رویکردی ساختارگرا و بدون شناخت زمینه های کالبدی و فضایی موجود، منجر به انزوای عناصر انسجام بخش در بافت محور سرشور گردیده است.

کلمات کلیدی:

بازار - انسجام - ساختار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/457193>

