

عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک و آینده پژوهی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

کامران احمدجو - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه، دوره تحولات عظیم و تغییرات پر شتاب است. تغییرات محیط کسب و کار و رقابت انچنان سریع و غیر قابل پیش بینی است که لحظه ای غفلت ممکن است منجر به تاوان غیر قابل جبران برای سازمان در زمینه اقتصادی و فرهنگی شود. آگاهی از آینده پیش رو توانایی تصمیم گیران و برنامه ریزان سازمان را در برنامه ریزی استراتژیک سازمان متبوع خود ارتقا میدهد. آینده پژوهان با تکیه بر علم و دانش خود سناریوهای مناسبی را برای مدیران و تصمیم سازان فراهم میکند. استفاده از توصیه های آینده پژوهان میتواند موفقیت سازمان را در بازار رقابتی امروز تضمین کند.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، استراتژی، آینده پژوهی، سناریو نویسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/457304>

