

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر در موفقیت هوش تجاری در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

الهام فدایی - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، اصفهان، ایران

ناصر خانی - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه استفاده از سیستم های اطلاعاتی موجود (سیستم مدیریت اطلاعات، سیستم پشتیبانی از تصمیم...) انتظارات تصمیم گیرندگان سازمانی را در مواردی برآورده نمی سازد. سازمان ها با حجم داده روبرو هستند. که تجزیه و تحلیل درست این داده ها منجر به این می شود که سازمان بتواند به موفقیت هایی دست یابد، گرفتن تصمیم در فوریت های زمانی، به دست آوردن اطلاعات از دیدگاه های مختلف و تحلیل های مداوم بر روی آنها از جمله مواردی است که توسط سیستم های اطلاعاتی معمولی فراهم نمی شود، هوش تجاری با قدرت تجزیه و تحلیل بالاین مهم را برآورده می سازد. طی سالهای اخیر میزان استفاده از هوش تجاری با نرخ رشد بالایی همراه بوده است، و سرمایه گذاری های زیادی در این زمینه صورت گرفته است، ولی باوجود این سرمایه گذاری ها، بررسی های اخیر نشان می دهد تعداد محدودی از شرکت هایی که سیستم هوش تجاری را پیاده سازی کردند موفق بوده اند نکته قابل تامل، بررسی عوامل موثر در موفقیت هوش تجاری می باشد. در این تحقیق، که یک تحقیق مروری است، به بررسی عوامل موفقیت هوش تجاری شامل عوامل مربوط به هوش تجاری، عوامل سازمانی، و عوامل محیطی در سازمان پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، قابلیت های هوش تجاری، عملکرد هوش تجاری، عوامل موفقیت هوش تجاری، موفقیت هوش تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/457314>

