

عنوان مقاله:

نوآوری در صنعت بیمه

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسین ترابی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده علوم انسانی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، اصفهان، ایران

ناصر خانی - عضو هیات علمی گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف بررسی نوآوری در صنعت بیمه تنظیم گردیده است. امروزه اگر بخش توسعه شرکتهای بیمه آماده استفاده از دستاوردهای نوین پژوهشی نباشد، نمیتواند چشم داشته باشد که آن دستاورد تا ابد چشم به راه تصمیمگیری و آماده به کار شدن بخش توسعه درون سازمانی خود باشد. کارکنان ناامید از توسعه درون سازمانی اگر امکان تأمین مالی از طریق سرمایهگذاران خطرپذیر را پیدا کنند، راههای دیگری برای تجاریسازی ایدههای خود خواهند یافت. ممکن است بتوان به پشتوانه این ایدهها به بازارهایی وارد شد که شرکتهای جاافتاده نمیتوانند یا نمیخواهند وارد آن شوند. تمام انسانهای باهوش برای شرکت ها کار نمیکنند و سرچشمه پژوهش و نوآوری الزاماً درون سازمانی نیست، لذا بیمه گرانی موفق هستند که به نوآوری نزدیکتر است که از ایده های افراد باهوش درون و بیرون از سازمان استفاده میکند لذا مقاله حاضر با هدف بررسی و پیاده سازی نوآوری در صنعت بیمه تنظیم گردیده است.

کلمات کلیدی:

نوآوری، خدمات، خدمات بیمه، خلاقیت، نوآوری پارادایم، نوآوری باز، نوآوری بسته، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/457343>

