

## عنوان مقاله:

مروری بر ارتباط مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی و چگونگی ارتباط آنها

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

احمدرضا شکرچی زاده - مدیر گروه کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

میلاذ جعفری طادی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه با پیچیدگی رقابت، نوآوری به عنوان یکی از مزیت های اصلی برای حیات شرکت هامحسوب می شود . ظهور نوآوری دانش نه تنها سازمانها را قادر می سازد نسبت به رقا مزیت رقابتی به دست آورند بلکه ابزار سودمندی را برای ارتقای عملکرد سازمانی ارائه می کند . در واقع مدیرانوسیاست گذاران سازمانی دریافته اندکه نوآوری موفق نوآوری دانش مدار است.مدیریت دانش (فرآیند کسب یا ایجاد، نگهداشت و تسهیم و بکارگیری دانش)در توانمند سازیسازمانها نقش اساسی دارد و تسهیم دانش به عنوان مهم ترین کارکرد آن، منجر به افزایش خلاقیت و نوآوری در سازمان میشود. در این مقاله به بررسی نقش مدیریت دانش در کارآفرینی سازمانی پرداخته شده است.بدین منظور، با مرور ادبیات مرتبط، با تبیین مفاهیمکارآفرینی سازمانی، نوآوری و مدیریت دانش،ارتباط بین آنها مورد بررسی قرار گرفته است. نتیجه حاکی از آن است که تسهیم دانش، از طریق افزایش نوآوری، می تواند نقش مهمی در کارآفرینی سازمانی ایفا کند. از این رو، سازمانها برای رسیدن به کارآفرینی سازمانی باید به مکانیزمهای تسهیم دانش در سازمان جهت ایجاد نوآوری توجه نمایند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کارآفرینی سازمانی، تسهیم دانش، بکارگیری دانش ، گردآوری دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/457367>

