

عنوان مقاله:

ارائه مدلی نوین در جهت ارزیابی چابکی سازمانی در صنعت بانکداری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

احسان حیدری دستجردی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش مالی

خلاصه مقاله:

سرعت تغییرات تکنولوژیک و نیاز روز افزون مشتریان، بانکها را بر آن خواهد داشت تا وارد عرصه رقابت شده و به دنبال جلب رضایت مشتریان باشند. در این موضوع می رسد حرکت به سوی ایجاد سازمانهایی که از سرعت و انعطاف پذیری بالایی برخوردارند راهحلی جدید و حیاتی است. حصول چنین اهدافی در سایه مفهوم جدیدی به نام چابکی سازمانی بدست می آید. بنابراین چابکی پارادایمی نوینی است که می تواند به تمامی خواسته های مشتریان و بانک پاسخ داده و نیاز آن ها را مرتفع سازد. در این راستا توسعه متدهای ارزیابی چابکی بنگاه ها نیز اهمیت ویژه ای یافته است. شیوه های سنجش چابکی اساساً دارای یک نقص کلی هستند و آن عدم توجه به میزان نیازمندی به چابکی، برای ارزیابی و مقایسه چابکی بنگاه ها با بنگاه های دیگر می باشد. در واقع شدت تغییرات محیطی و تلاطم نیازمندیهای مشتریان، تعیین کننده میزان نیاز به چابکی برای بنگاه ها می باشد و با توجه به ماهیت و اندازه متفاوت این تغییرات برای سازمانهای مختلف، سطح مطلوب چابکی برای آن ها متفاوت خواهد بود. به عبارت دیگر تنها داشتن سطح بالای توانمندی برای یک سازمان نمی تواند دلیلی برای چابکی آن باشد؛ زیرا ممکن است در تقابل با محیط بسیار متغیر آن ها، این سطح از توانمندی ها (علی رغم این که در مقایسه با سازمان های دیگر بسیار مناسب به نظر می رسد)، کافی نباشد. بنابراین شیوه های ارزیابی باید میزان چابکی را به صورت قدرت پاسخگویی مناسب به این تغییرات مورد سنجش قرار دهند. به منظور رفع این نقص، در این مقاله ابتدا متدهای مختلف ارزیابی چابکی سازمانی بررسی خواهد شد و سپس تکنیک تحلیل پوششی داده ها به عنوان یک رویکرد نوین در جهت ارزیابی چابکی سازمانی معرفی خواهد شد.

کلمات کلیدی:

اندازه گیری چابکی، چابکی سازمانی، تحلیل پوششی داده ها، صنعت بانکداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/457371>

