

## عنوان مقاله:

بررسی فرهنگ سازمانی حاکم بر شرکت تام ایران خودرو براساس مدل کوبین

## محل انتشار:

همایش ملی پژوهش های کاربردی علوم های فنی مهندسی و مدیریتی در عرصه دانشگاه، صنعت و مدیریت ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

فضل الله طالبی - عضو هیئت علمی و استادیار موسسه آموزش عالی جهاد کشاورزی

ساناز پذیرا - دانشجوی کارشناسی ارشد - مدیریت صنعتی گرایش تولید

احسان شریف زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد - مدیریت صنعتی گرایش تولید

## خلاصه مقاله:

سازمانها ، همانند افراد دارای ویژگی ها و شخصیت های متفاوت اند. که به صورت صمیمی ، خلاق نوآور یا محافظه کار باشند. بر اساس همین ویژگی ها و شخصیت ها می توان نگرش ها و رفتارهای کسانی را که درون این سازمانها هستند ، پیش بینی نمود. مقصود این است که می خواهیم بگوئیم در سازمان یک «متغیر» وجود دارد ، که آن را نمی توان به راحتی تعریف نمود ولی به طور حتم وجود دارد و افراد برای معرفی سازمان از اصطلاحات ، عبارتها و کلمه های مشابه استفاده می کنند. ما این متغیرها را فرهنگ سازمانی می نامیم. هدف از انجام این تحقیق ، شناسایی فرهنگ سازمانی با استفاده از مدل کوبین و گارت (چارچوب ارزشهای رقابتی) در شرکت تام ایران خودرو می باشد. روش تحقیق از نظر هدف ، کاربردی و از نظر روش پیمایشی است. اطلاعات مورد نیاز این پژوهش از طریق پرسشنامه جمع آوری شده است. جامعه آماری پرسشنامه کلیه کارکنان حوزه های اداری ، فنی مهندسی و بازرگانی شرکت تام ایران خودرو بوده که تعداد آنها 30 نفر میباشد. براساس نتایج بدست آمده نوع فرهنگ سازمانی براساس نظریه کوبین ، فرهنگ سلسله مراتبی تشخیص داده شده است.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی - شرکت تام ایران خودرو - مدیریت فرهنگ سازمانی - فرهنگ سازمانی ایران خودرو- مدل کوبین و گارت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/458313>

