

عنوان مقاله:

ماهواره و شیعه در جهان امروز

محل انتشار:

دومین کنگره علمی پژوهشی سراسری توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی، جامعه شناسی و علوم فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

احمد کاشانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، جامعه شناسی شیعیان، دانشگاه قم

برهان بیگدلی نشاط - مدرس مدعو دانشگاه فرهنگیان، پردیس زینبیه پیشوا

خلاصه مقاله:

امروزه شاهد رشد و فراگیر شدن صنعت رسانه فرهنگی تحت عنوان شبکه های ماهواره ای شیعی فارسی زبان در حوضه های مختلف، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی (فرهنگی) هستیم، این تغییرات بنیادین به خصوص در حوضه رسانه دینی با هدف تاثیرگذاری بر هویت فرهنگی مخاطبان از هر جنس و ملیت و با هر نوع سلیقه ای قابل مشاهده است. در این محیط آزاد و غیر قابل کنترل، صدور عقاید همراه با خلق تصاویر صدا و موسیقی سعی در القاء طرز فکر جامعه خودی بر جامعه غیر خودی انجام می پذیرد. به گونه ای که در این شبکه های ماهواره ای هر نوع تحمیل عقیده آزاد و بدون قید و بند، گاه ممکن است از سوی مخاطب جامعه شیعی فارسی زبان به صورت مطلوب پذیرفته شود و یا غیر قابل پذیرش و اثری عکس داشته باشد. در این پیکار فرهنگی رسانه های به تبلیغ مذهب پرداخته می شود، از چند هزار شبکه تلویزیونی ماهواره ای تعداد 60 شبکه فارسی زبان با موضوعات مختلف در ایران قابل دریافت است و از میان این شبکه ها، 20 شبکه تلویزیونی با پخش برنامه های مطلوب یا غیر مطلوب شیعی در جامعه ایران مخاطبان روز افزونی را به خود جلب کرده اند. شیعیان از تکنولوژی ماهواره نیز به بهره نمانده اند و با ترویج و توسعه مبانی مذهب شیعه در 38 شبکه ماهواره ای در موضوعات مختلف اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، سرگرمی سعی در جذب شیعیان در جهان می پردازند. این مقاله با روش بررسی مدارک و اسناد منتشر شده و نیز بررسی شبکه ها و سایت های مختلف این موضوع را مورد بررسی قرار داده است.

کلمات کلیدی:

شبکه، تلویزیون، ماهواره، شیعه، رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/458326>

