

عنوان مقاله:

بررسی هویت فرهنگی اجتماعی دختران در بستر نقش خانواده - و ارزش های جامعه با توجه به توسعه رسانه های جمعی

محل انتشار:

دومین کنگره علمی پژوهشی سراسری توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی، جامعه شناسی و علوم فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

افسانه کبیر - آموزگار

خلاصه مقاله:

زندگی اجتماعی انسان بدون وجود راهی برای دانستن این که دیگران کیستند و بدون نوعی درک از این که خود ما کیستیم غیر قابل تصور است، به غیر از دانشمندان علوم اجتماعی همه قشرهای اجتماعی در زندگی روزانه ی خود دلیلی برای تأمل کردن راجع به هویت اجتماعی دارند مقوله هویت، مفهوم اساسی در پژوهش حاضر می باشد. در این پژوهش به بررسی هویت اجتماعی و فرهنگی دختران مقطع دبیرستان پرداخته شده است، پژوهش حاضر به روش پیمایشی انجام گرفته و از پرسشنامه به عنوان ابزار گردآوری داده ها استفاده شده است. در این پژوهش مسئله هویت فرهنگی اجتماعی دختران را در بستر نقش خانواده ها و ارزش های جامعه با - توجه به توسعه رسانه های جمعی مورد بررسی قرار داده ایم. در مبحث مبانی نظری و تئوریک از اندیشه بعضی صاحب نظران و اندیشمندان کلاسیک و معاصر و کسانی که در این حوزه صاحب نظر هستند استفاده شده است. این پژوهش به بررسی تأثیر متغیرهای مستقل پایگاه اقتصادی، انتظارات خانواده، میزان تعلق به مدرسه، میزان تعلق به گروه همسالان، میزان استفاده از رسانه های جمعی، میزان تحصیلات والدین بر هویت فرهنگی اجتماعی - دختر پرداخته است. یافته های پژوهش حاضر با توجه به تأثیر متغیرهای فوق الذکر حاکی از این است که پایگاه اقتصادی و میزان تحصیلات والدین و میزان استفاده از رسانه های جمعی رابطه معکوس با شکل گیری هویت فرهنگی اجتماعی دختران، و سه متغیر - دیگر میزان تعلق مدرسه و میزان تعلق به گروه همسالان و انتظارات خانواده های دختران رابطه مستقیم با شکل گیری هویت فرهنگی اجتماعی دختران دارند

کلمات کلیدی:

هویت فرهنگی اجتماعی، رسانه های جمعی، خانواده، ارزش های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/458337>

