

عنوان مقاله:

استفاده از شاخصهای تحلیل شبکه برای شناسایی کاربران بانفوذ در شبکههای اجتماعی مجازی

محل انتشار:

دومین همایش ملی مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

الهام مظاهری حسین آبادی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه شهید بهشتی تهران

علیرضا طالب پور - استادیار رشته هوش مصنوعی، دانشکده علوم و مهندسی کامپیوتر دانشگاه شهید بهشتی تهران،

خلاصه مقاله:

استفاده از شبکههای اجتماعی در سالهای اخیر بیش از هر رسانهای در میان کاربران رواج یافته است. این شبکه ها بخش عمدهای از زمان و انرژی کاربران را به خود اختصاص میدهند، بنابراین با توجه به اهمیتی که یافته اند مستلزم تحقیق و پژوهش در ابعاد مختلف هستند. یکی از مسائل مطرح در این شبکهها، مساله کاربران بانفوذ است. هدف این مقاله ارائه روشی برای رتبهبندی کاربران و شناسایی افراد با نفوذ در شبکههای اجتماعی است. پژوهش حاضر، کاربران شبکه اجتماعی تبیان را با استفاده از روش تحلیل شبکه و نمونگیری به روش گلوله برفی مورد مطالعه قرار داده است. پارامترهایی که در این زمینه به کار گرفته شدهاند عبارتند از: شاخصهای مرکزیت درجه، مرکزیت نزدیکی، مرکزیت بینیت و رتبه صفحه. تحلیل یافتههای این مطالعه بیانگر این است که شاخصهای مرکزیت درجه، مرکزیت بینیت و رتبه صفحه بیش از سایر شاخصها در تعیین کاربران بانفوذ در شبکه اجتماعی تبیان، موثر است

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، کاربران بانفوذ، مرکزیت بینیت، مرکزیت نزدیکی، رتبه صفحه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/458646>

