

عنوان مقاله:

تاثیر گردشگری بر بعد اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی: استان خوزستان

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مریم لویمی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد واحد ملایر

کاظم ادیبی اصل - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری مفهوم و جریانی کاملاً متفاوت با گذشته پیدا کرده است و زمینه اقتصادی آن بیش از پیش افزایش یافته است. گردشگری اکنون بعنوان یک امر اقتصادی نگریسته می شود، در نتیجه لزوماً باید در جریان کار و فعالیت خود تابع هدف معین باشد این صنعت بعد از صنعت نفت، مهمترین گزینه برای درآمد ارزی در کشور خواهد بود. چون کشور ایران دارای یک موقعیت بسیار استثنایی و ممتاز از نظر جذب گردشگر می باشد که از جمله طبیعت زیبا با خصوصیات اقلیمی و آب و هوایی ویژه که درآمدهای ارزی هنگفتی را به دنبال خواهد داشت. صنعت گردشگری در هر منطقه دارای آثار اقتصادی قابل ملاحظه ای است. ایجاد اشتغال برای کارگران ساده و صاحبان مهارت‌های گوناگون در مناطق گردشگری، رونق هر چه بیشتر اقتصادی و تجاری منطقه ای، برخی از آثار آن است. بخش اصلی این صنعت برای استفاده از مزایای اقتصادی آن شامل تاسیس مکانهای اقامت و مکانهای خدمات رسانی به گردشگران مانند محلهای تفریحی، گردشگری و ورزشی است. با وجود سودمندی این صنعت برای رشد و رونق اقتصادی و علیرغم تاکید و تذکر بسیاری از صاحبانظران کشورمان بر لزوم توجه بیشتر به آن، متأسفانه هنوز جایگاه شایسته خود را در ایران نیافته است. این صنعت چند وجهی که دارای ابعاد بسیار گستردهای در زمینه های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی است. به ویژه در میان عامه جامعه، همچنان ناآشناخته باقی مانده است. در این میان استان خوزستان با دارا بودن آثاری با قدمت بیش از ۱۰هزار سال قبل از میلاد مسیح (ع)، زمینه های لازم برای سرمایه گذاری در امر گردشگری و جهانگردی را دارا می باشد. وجود آثاری همچون معبد چغازنبیل در شوش، اشکفت سلمان و کول فرح ایزد، کاخهای داریوش و خشایار شاه و همچنین تالابهای شادگان، هورالعظیم، آبشارها و آسیابهای شوشتر و سد شادوران و بند میزان، زمینه های مناسبی را برای باستان شناسان و جهانگردان ایجاد نموده است. لذا در این پژوهش هدف اصلی و محوری بر پایه ی عواملی که می تواند سبب توسعه و یا شتاب و یا بازدارندگی صنعت توریسم در استان خوزستان گردد قرار داده شده است

کلمات کلیدی:

توریسم و صنعت جهانگردی، اقتصاد گردشگری، توریسم چند وجهی، زیرساختهای جهانگردی و گردشگری، نقش توریسم و گردشگری در خوزستان، عوامل بازدارنده و شتاب دهنده در گردشگری استان خوزستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/458850>

