

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه فکری و عملکرد شغلی کارکنان شرکت ایران خودرو دیزل

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت و فرهنگ توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمد تیمورزاده - کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه تهران

حمید خلیل ارجمندی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

فریدین عبدی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش بررسی رابطه سرمایه فکری با عملکرد کارکنان شرکت ایران خودرو دیزل می باشد. این پژوهش از نوع همبستگی است و چون داده های مورد نظر از طریق نمونه گیری از جامعه، برای بررسی توزیع ویژگی های جامعه آماری انجام می شود، این تحقیق به لحاظ هدف تحقیقی کاربردی و از نظر روش پیمایشی و همبستگی است. در این تحقیق جهت جمع آوری ادبیات تحقیق از روش کتابخانه ای و به صورت جستجو در سایت های معتبر اینترنتی و مقالات منتشر شده در مجلات استفاده خواهد شد و داده های مورد نیاز جهت آزمون فرضیات نیز به صورت میدانی و پرسشنامه جمع آوری می گردد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل: کارکنان بالاتر از دیپلم شرکت ایران خودرو دیزل به تعداد 480 نفر می باشد محقق جهت تعیین حجم نمونه از جدول کرجسی و مورگان استفاده نموده است. بر این اساس تعداد 215 نفر از کارکنان بالاتر از دیپلم شرکت ایران خودرو دیزل به روش تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب گردیدند و در این تحقیق در قسمت آماری از دو روش آماری توصیفی و استنباطی استفاده گردید نتایج آزمون ها با روش آماری ضریب همبستگی پیرسون نشان داد بین سرمایه فکری و عملکرد کارکنان شرکت ایران خودرو دیزل ارتباط معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، عملکرد کارکنان، ایران خودرو دیزل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/459742>

