

عنوان مقاله:

جهانی شدن و اثرات اقتصادی آن در کشورهای در حال توسعه با تأکید بر ایران

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت و فرهنگ توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

کامبیز فلاح محمدحسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی، مدیر زیباسازی شهرداری اسلامشهر

فرزانه خیامی زاده - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر ری

رمضان رنگرز - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

سکینه مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر ری

خلاصه مقاله:

نظام سرمایه داری در پاسخ به تحولات نوین جهان و برای رهایی ازبحران های درونی و استفاده از فرصت های جدید، به عرصه جهانی شدن اقتصاد گام نهاده است . جهانی شدن مصیبتی است که توحشی بی مانند را به بشر هزاره سوم تحمیل می کند. تشنج، جنگ، بی ثباتی و مهم تر از همه عدم اطمینان به برنامه های اقتصادی از پیامد های تفکیک ناپذیر این پروژه استعماری، استثماری و توسعه طلب است. جهانی شدن امروزه صرف نظر از آن که به عنوان یک روند(پروسه)، یا پروژه(جهانی سازی) مورد بررسی قرار گیرد، واقعیتی غیر اجتناب تلقی می شود که ناشی از گسترش و تقویت وسایل ارتباط جمعی و رسانه ای به سرعت در تمام ابعاد و زوایای زندگی بشری به ویژه فرهنگ، اقتصاد و سیاست کشورها در حال نفوذ بوده و همه جنبه های زندگی انسان را تحت تاثیر قرار داده است، بر همین اساس هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی و تاثیر جهانی شدن بر اقتصاد کشورهای در حال توسعه و به ویژه ایران با روش توصیفی- تحلیلی می باشد. برای رسیدن به این هدف ابتدا مبانی نظری پژوهش و ابعادهای اقتصادی جهانی شدن مورد بررسی قرار گرفت و سپس به چالش ها و منفعت های آن در کشورهای در حال توسعه پرداخته شد و در انتها راهبردهای اساسی ارائه گردید. نتایج پژوهش نشان می دهد طی سال های اخیر، ایران گام هایی هرچند کند و کوتاه در جهت جهانی تر شدن و ادغام بیشتر در اقتصاد جهانی برداشته است.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، اقتصاد جهانی، چالش های اقتصادی، کشورهای در حال توسعه، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/459814>

