

عنوان مقاله:

بررسی نقش راهبردی خوشه های صنعتی در تحقق اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت و فرهنگ توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

فاطمه عباسی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

سیدرضا حسنی - استادیار، گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

حدود دو دهه است که توسعه ی صنعتی مبتنی بر خوشه های صنعتی، به عنوان یک استراتژی نوین مورد توجه برنامه ریزان و سیاست گذاران در کشورهای صنعتی و در حال توسعه می باشد. هر قدر نگاه به حل مسائل از سطح بین المللی، ملی و بخشی به سمت منطقه ای و محلی، مبتنی بر قابلیت های پویای سیستم های اجتماعی پیش می رود، توجه به کسب و کارهای خرد در قالب خوشه های صنعتی از اهمیت ویژه ای برخوردار می شود. خوشه های صنعتی یکی از الگوهای موفق سازماندهی صنایع کوچک و متوسط هستند که کاستی های صنایع کوچک و متوسط را رفع و مزیت های مختلف صنایع کوچک، چون انعطاف پذیری و تنوع را تقویت می کنند. خوشه ی صنعتی به مجموعه ای از واحدهای کسب و کار اطلاق می شود که در یک منطقه ی جغرافیایی و یک گرایش صنعتی متمرکز شده و با همکاری و تکمیل فعالیت های یکدیگر، به تولید و عرضه ی کالا و خدمات می پردازند و از چالش ها و فرصت های مشترک برخوردارند. اقتصاد مقاومتی یک نظام اقتصادی است که هماهنگ با سیاست های کلان سیاسی و امنیتی کشور و برای مقاومت در برابر اقدامات تخریبی شکل می گیرد تا بتواند در برابر ضربات اقتصادی تحریم ها ایستادگی کرده و توسعه و پیشرفت خود را ادامه دهد. در این راستا خوشه های صنعتی به عنوان عاملی درون زا و برون گرا در نظام های اقتصادی، می تواند راهکاری برای دستیابی به این مهم باشد. خوشه های صنعتی عموماً بر اساس قابلیت ها و توانایی های داخلی و نه خارجی، به توسعه ی نظام های اقتصادی کمک می کنند که منجر به خروجی هایی برون سیستمی می شود.

کلمات کلیدی:

راهبردی، خوشه های صنعتی، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/459957>

