

عنوان مقاله:

تحلیل نقش صنعت سینمای ایران در جهت توسعه فرهنگی کشور، بکمک نظریه بازتاب

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت و فرهنگ توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمدرضا افشارشکیب - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران، (نویسنده
مسئول)

محمد جانعلی زاده - استاد مدعو، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد هشتگرد، هشتگرد، ایران

خلاصه مقاله:

نقش فرهنگ در توسعه مانند سایر عوامل (اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، انسانی و...) آشکار بوده، بنابراین توسعه فرهنگی زیربنای توسعه همه جانبه و پایدار است. توسعه فرهنگی ارتباطی تنگاتنگ با سینما دارد. سینما بعنوان یک صنعت_هنر می تواند در خدمت توسعه فرهنگی درآید و در آن نقش بسزایی داشته باشد، بنابراین هدف اصلی این مقاله، تحلیل عملکرد سینمای پس از انقلاب ایران و تعیین میزان (درصد) موفقیت آن در توسعه فرهنگی کشور است، که جهت تحقق آن، بکمک نظریه بازتاب، شاخصهای موثر در این راستا شناسایی شدند و بکمک تحلیل محتوا و مفاهیم آمار توصیفی مورد آزمون قرار گرفتند و میزان نزدیکی آنها با نظریه بازتاب بدست آمده و رتبه بندی شدند. نتیجه نهایی حاکی از این است که این صنعت در عملکرد 35 ساله خود، بطور میانگین 60% درصد، با رتبه متوسط (بر اساس مقیاس دوقطبی) را کسب کرده و به نوبه خود بر توسعه فرهنگی کشور نقش داشته است

کلمات کلیدی:

سینمای ایران، توسعه فرهنگی، نظریه بازتاب، مقیاس دو قطبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/459976>

