

## عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی مبتنی بر اخلاق

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت و فرهنگ توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

هدی سادات محسنی - استادیار، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه الزهراء(س)، ایران.

سحر صوفی - دانشجوی کارشناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه الزهراء(س)، ایران.

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر در پی تبیین مفهوم فرهنگ سازمانی مبتنی بر اخلاق و راهکارهایی جهت ایجاد و توسعه آن است. به همین منظور ابتدا به تعریف و تبیین مفهوم اخلاق و فرهنگ به طور کلی پرداخته و سپس فرهنگ سازمانی را به بحث گذاشته و ضمن بیان اهمیت و ضرورت فرهنگ سازمانی، اهمیت اخلاق در سازمان را از نظر گذرانده و در نهایت فرهنگ سازمانی مبتنی بر اخلاق را مورد مذاقه قرار خواهد داد.

## کلمات کلیدی:

اخلاق، فرهنگ، فرهنگ سازمانی، فرهنگ مبتنی بر اخلاق

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/459993>

