

عنوان مقاله:

ذات رسانه ها و چگونگی درک جهان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی روانشناسی و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

وحید ترابی جهرمی - دانشکده صدا و سیما-قم / صدا و سیما

خلاصه مقاله:

وقتی به دنیای پیرامون خود نگاه می کنیم، می توانیم تفاوت های دنیای امروز را با چند صده ی قبل به خوبی درک کنیم، دنیای کنونی از ابزار ارتباطی می باشد که به ما اجازه می دهد، نقاط مختلف جهان را به هم متصل کنیم و گویی که جهان به جهانی یکپارچه تبدیل شده است. به همین دلیل است که عصر حاضر را عصر ارتباطات نامیده اند. عصری که شبکه های ارتباطی مانند یک تار عنکبوت کره ی زمین را به اسارت خود در آورده اند. چنین تغییراتی در جهانی که در آن زیست می کنیم بی گمان بر نحوه ی زیست ما نیز تأثیر خواهد گذاشت و مطمئناً هر گونه تغییر در نحوه ی زیست انسان به تغییر در نگرش اندیشه ای او خواهد انجامید. حال باید دید که این جهان شبکه ای بر نحوه نگاه انسان چه تأثیر گذاشته است برای دستیابی به این پرسش مهم ابتدا با روش گردآوری کتابخانه ایبه جمع آوری داده ها و اطلاعات پرداخته ایم. سپس با روش توصیفی تحلیلی به چگونگی شکل گیری درک و معرفت انسان از جهانپیرامونش پرداخته ایم. در این راستا ابتدا از مفهوم معرفت شناسی در اندیشه ی ایمانوئل کانت آغاز کرده ایم و سپس به رابطه ی ذات رسانه ها با نحوه ی شکل گیری معرفت و نگرش انسان از جهانپیرامونش پرداخته ایم در این میان از اندیشه ی بزرگانی مانند مارتینهایدگر و مارشال مک لوهان کمک گرفته ایم. در انتها به این نتیجه دست یافته ایم که ذات رسانه ها به عنوان یک تکنولوژی در طول تاریخ بر نحوه ی نگرش ما مؤثر بوده اند.

کلمات کلیدی:

عصر ارتباطات، تکنولوژی، ذات رسانه، سویگیری، معرفت شناسی، درک جهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/460062>

