

عنوان مقاله:

ارزیابی عوامل موثر بر مدیریت نوآوری در سازمان

محل انتشار:

دومین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رضا غضنفری - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع دانشگاه پیام نور

علیرضا علی احمدی - دکتری مدیریت تولید، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

بدون تردید آنچه که باعث بهبود کیفیت یادگیری و عملکرد سازمانها میشود وجود مدیری دانا آگاه و تاثیرگذر، در سازمان، ست که علاوه بر سازگاری و هماهنگی با تغییرات خود نیز بتواند باعث تغییر شود. از عناصر جلوبرنده مدیریت دانش فرهنگ سازی متکی بر خلاقیت و نوآوری مدیریت دانش در سازمان باید تغییراتی که منجر به تمایل یا بازسازی دانایی میگردد تشویق و حمایت شوند. در این مقاله ضمن بررسی مفهوم نوآوری و اهمیت و ضرورت آن در سازمانها به بررسی عوامل موثر در شکل گیری نوآوری سازمانی پرداخته شده است. بی شک با آگاهی و شناخت عوامل و زمینه ها مدیران سازمانها خواهند توانست با دیدی جامع تر و دقیقتر به موضوع نوآوری سازمانی، استفاده لازم را جهت افزایش عملکرد سازمان خود کسب نمایند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، نوآوری سازمانی، نوآوری بنیادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/460821>

