

عنوان مقاله:

تاثیر تئوری های روانشناسی برمولفه های حسابداری و درآمد مشمول مالیات

محل انتشار:

همایش ملی دستاوردهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مریم یاراحمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

علی بهلولی - رئیس گروه مالیاتی اداره امور مالیاتی شهرستان دورود

حسین یاراحمدی - کارشناس ارشد مالیاتی اداره امور مالیاتی شهرستان دورود - مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

توجه روز افزون به نقش نگرش ها و فاکتورهای درونی افراد و روانشناسی بازار در بررسی های مالی باعث گردیده است که تمرکز بسیاری از مباحث مالی در دو دهه اخیر از تحلیل های آماری و اقتصاد سنجی بر روی قیمت ها و سودها به سمت روانشناسی انسانو حذف چارچوب های عقلی و منطقی صرف تغییر نموده و با نگاهی بازتر و با استفاده از مفروضات واقعی تر به تبیین و توضیح رفتار بازارهای مالی پرداخته شود. در این مقاله برخی تئوری های موثر بر پارامترهای حسابداری و به دنبال آن درآمد مشمول مالیات به شکل توصیفی مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

روانشناسی، حسابداری، درآمد مشمول مالیات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/461009>

