

عنوان مقاله:

طراحی مدل سنجش تأثیر اصول اخلاقی بر عملکرد مالی با در نظرگرفتن نقش اخلاق حسابداری

محل انتشار:

همایش ملی دستاوردهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

امیر یلفانی - عضو هیئت‌علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

سمیه زنگیان - دانشجوی دکتری بازاریابی بین الملل، دانشکده مدیریت و اقتصاد و علوم اداری دانشگاه سمنان

پریسا زنگیان - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

خلاصه مقاله:

با وجود تأکید که در مبانی نظری حسابداری بر نقش اخلاق شده است، در مطالعات بررسی شده الگویی که به صورت یکپارچه تأثیر اصول اخلاقی و مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی با تأکید بر نقش اخلاق حسابداری و کسب مزیت رقابتی را بسنجد، وجود نداشته است با توجه به نقش اصول اخلاقی در بهبود و ارتقا عملکرد مالی، پژوهش حاضر در پی بررسی تأثیر اصول اخلاقی بر عملکرد مالی است روش پژوهش به صورت مروری است و براساس مطالعه ی اسنادی و کتابخانه ای صورت گرفته است نتایج نشان میدهد که اصول اخلاقی بر اخلاق حسابداری و کسب مزیت رقابتی تأثیر مثبتی دارد از سوی دیگر مسئولیت اجتماعی اثر مثبتی بر روی عملکرد مالی دارد

کلمات کلیدی:

اصول اخلاقی، مسئولیت اجتماعی، اخلاق حسابداری، کسب مزیت رقابتی، عملکرد مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/461034>

