

عنوان مقاله:

بررسی شیوه های کشف نظرات اسپم و ارائه دیدگاهی یکپارچه

محل انتشار:

کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در برق و کامپیوتر (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محبوبه محمدی - کارشناسی ارشد - مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته

فرشته قاضی زاده احسائی - استادیار - گروه فناوری اطلاعات، دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر، بازخورد کاربران مهمترین منبع برای آراء مشتریان شده است. این بازخوردها به صورت گسترده توسط سازمان ها و به صورت انفرادی در جهت تصمیم گیری در تجارت الکترونیکی استفاده شده است. در عین سودمندی این بازخوردها و نظرات مشتری ها، چالش هایی نیز وجود دارد. از جمله ی این چالش ها نظرات اسپمی است که در بین این نظرات وجود دارد و مانع تصمیم گیری صحیح مشتری ها می شود. در این مقاله سعی شده است تا شیوه های کشف نظرات اسپم را مورد بررسی قرار داده و ویژگی های آنها را استخراج کرده و براساس آن، طبقه بندی را برای کشف نظرات اسپم ارائه می دهیم. با تحلیل کارهای پیشین در زمینه کشف نظرات اسپم و استخراج ویژگی های استفاده شده می توان یک دید یکپارچه را به محققین برای کارهای آینده داد.

کلمات کلیدی:

ارسال کننده نظرات اسپم، گروه های ارسال کننده نظرات اسپم، نظرات اسپم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/461102>

