

عنوان مقاله:

هوش فرهنگی، لازمه مدیریت شایسته

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت ساخت و پروژه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ملیکا رحمتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی و مدیریت ساخت، موسسه آموزش عالی علاءالدوله سمنانی گرمسار

احسان اثنی عشری - استادیار گروه مهندسی و مدیریت ساخت و پروژه موسسه آموزش عالی علاءالدوله سمنانی

خلاصه مقاله:

نظر به اینکه جوامع امروزی در سراسر جهان دارای تنوع فرهنگی می باشند، ارتباطات موثر، کار کردن افراد با یکدیگر، گوش دادن به هر عضو، توجه کردن به کلیه نظرات، تواضع و احترام به یکدیگر، همیشه یک چالش بوده است در واقع تنوع فرهنگی یکی از مشخصه های گروه های مختلف کاری و شامل کلیه مواردی است که از یک گروه با یکدیگر متفاوتند. از جمله تفاوت در نشاط، جنس، سن و دیگر ویژگی های جامعه شناختی و نیز تفاوت در ارزش ها، توانایی ها، عملکرد سازمانی و شخصیت. شناخت، ارزش گذاشتن به حمایت از این تفاوت ها می تواند بهره وری هر فرد در محل کارش حداکثر نماید. در عصر حاضر، طرح بحث هوش فرهنگی به ویژه طی یک دهه اخیر را باید ناشی از نیازهای دانسته بود که بشر امروزی با آن مواجه است. به این قبیل نیازها شامل نیازهای مختلف اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی در نظام جهانی است. به طور کلی توانایی فرد برای تطبیق با ارزش ها، سنت ها و آداب و رسوم متفاوت از آنچه به آن ها عادت کرده است و کارکردن در یک محیط متفاوت فرهنگی و نیز امکان شناخت و تعامل موثر، معرف هوش فرهنگی است. با توجه به اینکه ایران کشوری متشکل از فرهنگ و خرده فرهنگ های متعدد با زبان، دین، مذهب، هنجار و اصول متفاوت است. طرح بوش فرهنگی و نحوه استفاده از آن در حوزه مدیریت می تواند جالب توجه باشد. بر اساس نتایج به دست آمده چنین استنباط بودند که اطلاعات و انگیزه مدیران ایرانی با تعاملات بین المللی جهت آشنایی با سایر فرهنگ ها تقریباً متناسب است بر این نکته که چرا در مرحله عمل ضعف بیشتری را نشان می دهند، راه را برای انجام تحقیقات دامنه دار تر در این حوزه باز می کند. هدف اصلی این مقاله معرفی هوش فرهنگی به عنوان شایستگی جدیدی برای مدیران پروژه های ساخت در ایران است.

کلمات کلیدی:

تنوع فرهنگی، شایستگی، فرهنگ، مدیران پروژه های ساخت، هوش، هوش فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/461420>

