

## عنوان مقاله:

رتبه بندی موانع توسعه اخلاق حرفه ای در رسانه های ورزشی با استفاده از روش تاکسونومی عددی

## محل انتشار:

همایش بین المللی یافته های نوین پژوهشی در علوم ورزشی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

مهدی سلیمی - استادیار مدیریت ورزشی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه اصفهان

محمد سلطان حسینی - استادیار مدیریت ورزشی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه اصفهان

محمد حسامی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

## خلاصه مقاله:

رسالت اصلی اصحاب رسانه اطلاع رسانی عمومی است که اخلاق حرفه ای مهمترین پیش نیاز برای اجرای صحیح این رسالت می باشد هدف از پژوهش حاضر شناسایی ارایه و رتبه بندی موانع موجود در مسیر توسعه اخلاق حرفه ای در رسانه های ورزشی می باشد بدین منظور در اولین گام با انجام مطالعات کتابخانه ای و همچنین مصاحبه با خبرگان و اساتید برجسته در حیطه رسانه های ورزشی به شناسایی این موانع پرداخته شد در گام بعد اقدام به طراحی پرسشنامه ای با استفاده از 28 مانع تعیین شده گردید و این پرسشنامه در اختیار 15 خبره قرار گرفت که نظرات آنها را نسبت به موانع معرفی شده در یک مقیاس هفت ارزشی می سنجید نرخ بازگشتی پرسشنامه ها : 73/33 درصد اطلاعات حاصل از پرسشنامه های جمع اوری شده به عنوان ورودی ماتریس داده های تکنیک تاکسونومی عددی در نظر گرفته شدند که نهایتاً موانع موجود با استفاده از این تکنیک رتبه بندی گردیدند طبق نتایج حاصل شده چهار مانع فقدان نظام جامع و اخلاقی نظارت بر عملکرد رسانه های ورزشی نارضایتی شغلی کارکنان فقدان امنیت شغلی ، وجود فساد اداری و ... فقدان تحصیلات و تخصص کافی در بین کارکنان رسانه های ورزشی و پوشش بسیاری از تخلفات اخلاقی به وسیله قوانین موجود نسبت به سایر موانع موجود در اولویت قرار گرفتند که می بایستی توسط مسئولین مربوطه مورد توجه بیشتری قرار گیرند

## کلمات کلیدی:

رسانه های ورزشی ، اخلاق حرفه ای ، موانع توسعه ، تکنیک تاکسونومی عددی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/463108>

