

عنوان مقاله:

رابطه بین مولفه های مدیریت دانش و تفکراستراتژیک ازدیدگاه مدیران و کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان مازندران

محل انتشار:

همایش بین المللی یافته های نوین پژوهشی در علوم ورزشی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مهرشاد نسیمی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی آمل ایران

حسن معصومی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی آمل ایران

سعید فاضلی فر - دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی آمل ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی رابطه مدیریت دانش و تفکر استراتژیک ازدیدگاه مدیران و کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان مازندران است این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش در دسته پژوهشهای توصیفی از نوع پیمایشی و مقطعی است جامعه آماری این پژوهش باتوجه به موضوع پژوهش کلیه مدیران و کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان مازندران می باشد تعداد افراد جامعه آماری این پژوهش کلیه مدیران و کارکنان ستادی ورزش و جوانان استان مازندران می باشد نمونه پژوهش شامل مدیران و کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان مازندران است که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده از جامعه ام اری انتخاب شدند نمونه این پژوهش براساس فرمول کوکران 169 نفر بودند برای گردآوری داده ها از پرسشنامه های مدیریت دانش تفکر استراتژیک استفاده شد روایی صوری و محتوایی پرسشنامه ها توسط خبرگان و پایایی آن از طریق م حاسبه ضریب الفای کرونباخ تایید شد برای تجزیه و تحلیل داده ها از شاخصهای آماری توصیفی شامل میانگین انحراف معیار و دراماراستنباطی برای آزمون فرضیه های این پژوهش از همبستگی و رگرسیونی چندگانه استفاده شد یافته های تحقیق نشان داد بین مدیریت دانش کسب دانش خلق دانش انتقال دانش ثبت دانش با تفکر استراتژیک و تفکر استراتژیک در سطح 0/99 درصد ارتباط معنادار مستقیم وجود دارد نتایج رگرسیون چندگانه نشان داد از بین مولفه های مدیریت دانش مولفه های کسب دانش /ثبت دانش بیشترین تاثیر را بر تفکر استراتژیک دارد

کلمات کلیدی:

دانش ، مدیریت دانش ، ابعادمدیریت دانش ، استراتژیک ، تفکر استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/463133>

