

عنوان مقاله:

بررسی ویژگیهای جمعیت شناختی برنگرش، انگیزه و رفتار مصرف کننده در پیش بینی مسابقات اسب دوانی

محل انتشار:

همایش بین المللی یافته های نوین پژوهشی در علوم ورزشی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مریم پارسائیان - کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی در ورزش دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفت ایران

فرشاد تجاری - استاد گروه مدیریت ورزشی دانشکده تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز تهران ایران

محسن فلاح - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفت ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی میزان تاثیر ویژگیهای جمعیت شناختی جنسیت سن وضعیت تاهل سابقه تحصیلی وضعیت کاری درآمد افراد تحت تکفل وضعیت اقتصادی محل سکونت توانایی در پیش بینی مسابقات تماشای مسابقات سوارکاری شرکت در پیش بینی مسابقات و تعداد کارتهای خریداری شده پیش بینی مسابقات برنگرش و انگیزه و رفتار مصرف کننده در پیش بینی مسابقات اسب دوانی انجام گرفته است تا با شناخت این عوامل راهکارهای اساسی در اختیار فدراسیون سوارکاری و بازاریابان ورزشی کشور قرار دهد تا امکان برنامه ریزی بهتر برای آنان فراهم گردد جامعه آماری کلیه شرکت کنندگان در مسابقات کورس بهاره 1393 شهر گنبد کاووس که تقریباً 500 نفر بوده که به صورت نمونه تصادفی تعداد 200 نفر انتخاب شدند ابزار تحقیق پرسشنامه محقق ساخته ای با 76 سوال و با مقیاس پنج از شی لیكرت بوده استروایی صوری و محتوایی پرسشنامه بر اساس قضاوت و داوری کارشناسان و استاد راهنما و مشاور مورد تایید قرار گرفت روایی سازه به روش تحلیل عاملی اکتشافی کفایت نمونه گیری $KMO=0/87$ انجام گرفت برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آمار توصیفی و استنباطی و از مدلیابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار Lisrel و SPSS استفاده شد نتایج این تحقیق نشان میدهد ویژگیهای جمعیت شناختی برنگرش و انگیزه و رفتار مصرف کننده اثرگذار است

کلمات کلیدی:

روانشناسی رفتاری ، رفتار مصرف کننده ، انگیزه ، پیش بینی مسابقات اسب دوانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/463162>

