

## عنوان مقاله:

نقش رسانه ها در فرایند یاددهی و یادگیری

## محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

حسن علی دخت مازافای - دانشجوی کارشناسی پیوسته دانشگاه فرهنگیان مرکز آموزش عالی ازدگان نیر

محمد یوسف زاده - دانشجوی کارشناسی پیوسته دانشگاه فرهنگیان مرکز آموزش عالی ازدگان نیر

سعید بابایی - دانشجوی کارشناسی پیوسته دانشگاه فرهنگیان مرکز آموزش عالی ازدگان نیر

محمد درگاهی - دانشجوی کارشناسی پیوسته دانشگاه فرهنگیان مرکز آموزش عالی ازدگان نیر

## خلاصه مقاله:

هر اندازه شاگردان در طول زندگی خود تجارب بیشتری را به دست آورده باشند، بهتر و با موفقیت بیشتری قادر خواهند بود تا ادراکات خود را افزایش دهند. رسانه های آموزشی به عنوان وسیله ای همگانی در صورتی که به صورت مناسب انتخاب شده و به طور مدبرانه و صحیح در اختیار دانش آموزان قرار داده شود میتواند امکانات بیشتری را در اختیار دانش آموزان و فراگیران قرار دهد. رسانه های آموزشی به تمامی تجهیزات و امکاناتی اطلاق می شود که می توانند در محیط آموزشی شرایطی را به وجود آورند که در آن شرایط، یادگیری سریعتر، آسانتر، بهتر، با دوام تر و مؤثرتر صورت بگیرد. این گونه امکانات شامل وسایل (ابزار و آلات الکتریک) مواد (ورقه شفاف، فیلم و غیره) و موقعیت های آموزشی (نمایش، گردش علمی) است. از این رو در این مقاله سعی بر آن شده است تا با معرفی رسانه های آموزشی نقش آنها در فرایند یاد دهی و یاد گیری دانش آموزان مورد بررسی قرار گیرد

## کلمات کلیدی:

ابزار مجازی، رسانه، روش های یاددهی، فرایند یاد دهی، یاد گیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/463671>

