

عنوان مقاله:

تاثیر رسانه و ابزار مجازی بر رشد شناختی دانش آموزان

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسن علی دخت مازافای - دانشجوی کارشناسی پیوسته دانشگاه فرهنگیان مرکز آموزش عالی ازدگان نیر

یویا عبادی کوهساره - دانشجوی کارشناسی پیوسته دانشگاه فرهنگیان مرکز آموزش عالی ازدگان نیر

رضا شکورپورخطبه سرا - دانشجوی کارشناسی پیوسته دانشگاه فرهنگیان مرکز آموزش عالی ازدگان نیر

مهدی فاضلی - دانشجوی کارشناسی پیوسته دانشگاه فرهنگیان مرکز آموزش عالی ازدگان نیر

خلاصه مقاله:

امروزه رسانه ها به عنوان یکی از ابزارهای اصلی انتقال و گسترش ارزشهای فرهنگی و اجتماعی، در رفتار کودکان و نوجوانان و تغییر رفتار اجتماعی آنان دارای نقش مهمی است. نظر به اینکه از طرفی حوزههای معرفتی و علمی بسیار وسیع بوده و دارایی سرعت چشمگیری از پیشرفت در زمینههای مختلف میباشد و بهکارگیری صرف روشهای تقلیدی و نقل و انتقال دانش توسط نظام رسمی تعلیم و تربیت، مؤثر نبوده و بر تمام ابعاد و جوانب امر پوشش کافی ندارد و از طرف دیگر، استفاده و بهره بردن از دستگاههای اطلاع رسانی و رسانه‌های گروهی آسان است و دارای توان بالا و امکانات وسیعی در جهت انتشار بینگروه‌های مختلف مردم میباشد، بنابراین کمک گرفتن از دستگاههای اطلاع رسانی و رسانهها برای استحکام بخشیدن به فرایند تعلیم و تربیت و تعمیق آن در زمینههای مختلف و حوزههای علمی، فنی و ادبی بیش از پیش ضروری است هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر رسانه ها بر تربیت و رشد کودکان و نوجوانان می باشد

کلمات کلیدی:

ابزار مجازی، رسانه، رشد، رشد شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/463678>

