

عنوان مقاله:

بررسی و تجزیه و تحلیل راه کارهای موفقیت استقرار کارآفرینی دربرق منطقه ای تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علیرضا علیقلی زاده - کارشناس ارشد آموزش

محسن کامرانی - دبیرکمیته هیئت علمی برق منطقه ای تهران شرکت برق منطقه ای تهران/دبیرکمیته هیئت علمی برق تهران

خلاصه مقاله:

شناسایی فرصت یکی از مؤلفه های کلیدی فرآیند کارآفرینی و یکی از اصلی ترین عوامل بقا و موفقیت شرکت برق منطقه ای تهران به شمار می رود. علی رغم نقش حیاتی شناسایی فرصت، در ادبیات کارآفرینی مطالب چندانی در مورد چگونگی و چرایی شناسایی فرصت ها یافت نمی شود. این نوشته با ارایه یک مدل شناسایی فرصت به گردآوری، طبقه بندی و ارایه رفتارهای شناسایی فرصت کارآفرینان با استفاده از نوشته های تئوریک و یافته های تجربی می پردازد. با مرور و جمع بندی این بررسی ها می توان دریافت که شناسایی فرصت به هیچ عنوان نتیجه تصادف نیست. شناسایی فرصت هم می تواند نتیجه تحلیل و جستجو باشد و هم نتیجه تشخیص. اما حتی کارآفرینانی که فقط فرصت ها را تشخیص میدهند و به جستجو و تحلیل سیستماتیکی برای شناسایی فرصت ها دست نمی زنند، ویژگی های خاصی دارند که از آن با عنوان هوشیاری کارآفرینانه یاد می شود. عواملی از قبیل ارتباط با شبکه های اجتماعی، توجه بیشتر به اطلاعات خارج سازمان، آشنایی با مشکلات و نیازهای مشتریان و همچنین آشنایی با مکانیزم های بازار در زمینه یک فعالیت خاص از جمله عوامل مؤثر در ایجاد این هوشیاری کارآفرینانه میباشند

کلمات کلیدی:

بررسی و تجزیه و تحلیل، موفقیت استقرار، برق منطقه ای تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/463806>

