

عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر شاخصهای دیده بان جهانی کارآفرینی بر رشد اقتصادی کشورهای منتخب در حال توسعه

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

حمیده محمدی جونقانی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد

خلاصه مقاله:

در این پژوهش بابه کارگیری شاخصهای جزئی کارآفرینی که در گزارش سالانه دیده بان جهانی کارآفرینی ارایه شده است به بررسی تاثیر کارآفرینی و نوآوری بر رشد اقتصادی کشورهای منتخب در حال توسعه طی دوره 2003-2012 پرداخته میشود پژوهش حاضر با استفاده از روش اقتصادسنجی مبتنی بر داده های ترکیبی بانرم افزار Stata به تحلیل تاثیر شاخصهای کارآفرینی که شامل رشد تعداد بنگاه های جدید درک فرصتهای کارآفرینانه مقاصد کارآفرینانه توجه رسانه ای به کارآفرینان درک قابلیت های کارآفرینانه کارآفرینی به عنوان گزینه شغلی مناسب و نرخ ترس از شکست و شاخص نوآوری که نرخ رشد تحقیق و توسعه است بر رشد اقتصادی می پردازد نتایج برآورد الگوی پژوهش نشان داد متغیرهای نرخ ترس از شکست درک فرصتهای کارآفرینانه و مقاصد کارآفرینانه و نرخ رشد تحقیق و توسعه در کشورهای در حال توسعه منتخب تاثیر مثبت و از نظر آماری معنادار بر رشد اقتصادی آنها داشته است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی ، نوآوری ، رشد اقتصادی سرانه ، داده های ترکیبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/463836>

