

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه واهمیت کارآفرینی دردانشگاه ها و موسسات آموزش عالی

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

ناصر شاهنازیان - دانش اموخته رشته مدیریت اجرایی ازدانشگاه آزاد بناب و مدرس دانشگاه آزادودانشگاه جامع علمی کاربردی

کاظم صلاحی راد - دانش اموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی ازدانشگاه آزاد تبریز

محمدرضا بذلی - دانش اموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

فرشته صالحی پورمهر - دانش اموخته رشته مدیریت مالی ارسازمان مدیریت صنعتی آذربایجان

خلاصه مقاله:

یکی از اهداف مهم نظام آموزش عالی کشور پرورش نیروی انسانی متخصص و مورد نیاز جامعه است اگرچه دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی کشور دست به تلاشهایی دراین زمینه زدها ند ولی متاسفانه همخوانی نداشتن درسهای دانشگاهی با نیازهای جامعه باعث شده است که دانش آموختگان ازتخصص و کارایی لازم برخوردار نباشند ازاین رو درسالهای گذشته باتوجه به روند افزایش جمعیت و تقاضا برای ورود به دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی ازیک سو و مشکلات اقتصادی دولت ازسوی دیگر مساله کارآفرینی اهمیت ویژه ای یافته است دراین مقاله تلاش شده است نقش دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی درکارآفرینی موردبازبینی قرارگیرد زیرا این مراکز به علت داشتن امکانات آموزشی و پژوهشی پیشرفته و نیروهای کارشناس و کاردان میتوانند دربخش های گوناگون بازار کار فعالیت نمایند مواد و دستگاه های گوناگون تولید کنند و با ارایه طرح های تولید سودآوربه سازمان های دولتی و شرکت های خصوصی زمینه ایجادواحدهای مختلف تولیدی را فراهم آورند و ازاین راه کارآفرین باشند

کلمات کلیدی:

کارآفرینی ، تعریف کارآفرینی ، کارآفرینی دانشگاه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/463846>

