

عنوان مقاله:

انتخاب استراتژیهای بهینه در شرکت های تولیدی براساس تحلیل SWOT و مدل BSC

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رضا وقاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

محمد رضا آزاده دل - استادیار هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خلاصه مقاله:

امروزه در همه جوامع تولید از اهمیت خاصی برخوردار است و همه انسانها به نقش و اهمیت آن واقفند تدوین و پیاده سازی استراتژی در شرکت های ایرانی یکی از دغدغ های اصلی مدیران شرکت بوده و بر توسعه ظرفیت های تولیدی کشور نیز تاثیر فوق العاده ای دارد با وجود مطرح بودن استراتژی در سطح شرکت و وقوف مدیران به اهمیت آن در پیشبرد اهداف سازمان فقدان پیاده سازی استراتژی در شرکت های تولیدی ایران مشهود است لذا با توجه به لزوم تدوین و اهمیت پیاده سازی برنامه های استراتژیک در این پژوهش بر آن شدیم باتدوین ماتریس SWOT به ارزیابی محیط خارجی و داخلی شرکت های تولید صنعتی بپردازیم که برای این منظور با بهره گیری از تکنیک SWOT و با استفاده از منظرهای کارت امتیاز متوازن جهت تعیین فاکتورهای موثر بر ابعاد مذکور و کمی کردن هر یک از عوامل فرصت و تهدید بیرونی با مدل های SMEA⁺ و FMEA⁺ میتوان گامی در جهت ارتقا تدوین استراتژی های موثر و پیشبرد عملکرد شرکت ها برداشت

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک ، ماتریس SWOT ، مدل BSC ، مدل های SMEA & FMEA

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/463896>

