

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر صادرات ایران (کاربرد الگوی جاذبه)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های رشد و توسعه اقتصادی، دوره 6، شماره 21 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

جواد هراتی - استادیار اقتصاد دانشگاه بجنورد (نویسنده مسئول)

مهدی بهراد امین - دانشجوی دکتری اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان

ساناز کهرازه - دانشجوی کارشناسی اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان

## خلاصه مقاله:

صادرات به عنوان موتور رشد اقتصاد و رمز بقای کشورها در بازارهای جهانی، نقش کلیدی را در عرصه اقتصاد جهانی ایفا می کند. یکی از الزامات گسترش تجارت خارجی، بررسی الگوهای مدرن تجارت بین الملل جهت شناسایی عوامل مؤثر بر تجارت کشورهاست. مقاله حاضر با استفاده از الگوی جاذبه مبتنی بر رویکرد داده های تابلویی به بررسی عوامل مؤثر بر صادرات ایران به شرکای تجاری اش طی دوره 2000-2013 می پردازد. کشورهای مورد مطالعه براساس مناطق جغرافیایی و سطح توسعه یافتگی طبقه بندی شده اند. نتایج برآورد الگو به روش حداقل مربعات پویا DOLS بیانگر آن است که صادرات ایران تا حدود زیادی با توجه به عوامل الگوی جاذبه قابل توجیه است. در عین حال نتایج با توجه به سطح توسعه کشورهای مورد مطالعه و مناطق جغرافیایی که شرکای تجاری در آن واقع شده اند، متفاوت است. این نتایج از نظر شناسایی عمده ترین شرکای تجاری ایران و طراحی سیاست های توسعه صادرات می تواند مورد استفاده برنامه ریزان قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

صادرات، الگوی جاذبه، داده های تابلویی، روش حداقل مربعات پویا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/464233>

